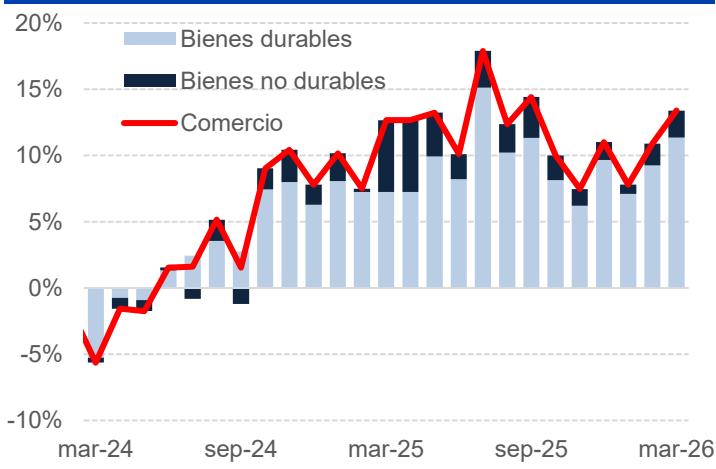


Venta de equipos electrónicos impulsa comercio por la celebración de la Copa Mundial de la FIFA 2026™. Servicios de bar, gastronomía y apuestas también se beneficiarían.

Ventas del comercio (Var.% anual)



(Var.% anual)	mar-25	feb-26	mar-26	
Ventas comercio	13.1%	11.0%	13.4%	▲
Sin combustibles ¹	14.9%	13.8%	15.6%	▲
Sin vehículos ¹	10.3%	8.0%	8.8%	▼

Fuente: DANE. ¹Serie empalmada sin vehículos y combustibles. Cálculos Investigaciones Económicas Banco de Bogotá.

- En marzo, el comercio extendió su fase de mejora al registrar un avance de +13.4% anual, el mejor resultado en 6 meses. Si bien IE ha señalado que este desempeño responde a la mayor capacidad de compra de los hogares, la celebración de la Copa Mundial de la FIFA 2026™ ha ejercido un impulso adicional.
- Según estudios del CNC, el fútbol concentra altos niveles de seguimiento y consumo mediático, con millones de hogares sintonizando torneos nacionales y partidos del equipo de todos. En este contexto, es habitual observar que, con la celebración del principal certamen del fútbol global, las ventas de equipos de sonido y video, como televisores, así como de equipos de informática, registren aumentos significativos.
- En 2026, Colombia participa nuevamente en una Copa Mundial de la FIFA tras ocho años de ausencia. En medio de este contexto, los hogares han incrementado sus compras de equipos electrónicos, replicando el patrón de ciclos anteriores.
- Mientras el comercio en el agregado vio un crecimiento anual de 10.8% en el primer trimestre, los segmentos de equipos de sonido, video e informática crecieron más de 34% frente a 2025, consolidándose como los de mejor desempeño. Este dinamismo ha sido tal que estos dos rubros explicaron cerca de 26% del crecimiento total del comercio en los primeros tres meses del año.
- Es importante destacar que el impacto de la Copa Mundial de la FIFA 2026™ sobre la actividad económica no se limitará al comercio. Durante los meses de junio y julio, en los que se desarrolla la experiencia de fútbol más grande del planeta, otros segmentos de servicios se beneficiarán. Entre ellos, se destaca el mayor dinamismo en servicios de comida, catering y bares, asociados a eventos de consumo colectivo.
- De igual forma, las plataformas de apuestas en línea tienden a registrar aumentos relevantes en su actividad, como se evidenció durante el Mundial anterior, cuando este componente aportó de manera significativa al desempeño del sector de entretenimiento.

Impacto Macroeconómico



CP: Corto plazo, en los próximos meses

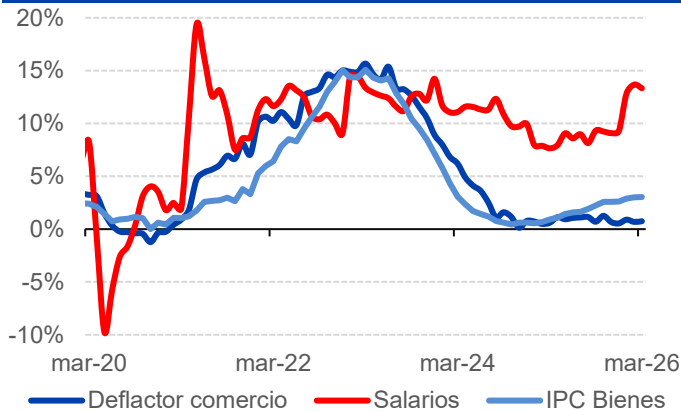
LP: Largo plazo, balance fundamental

Pronósticos IE

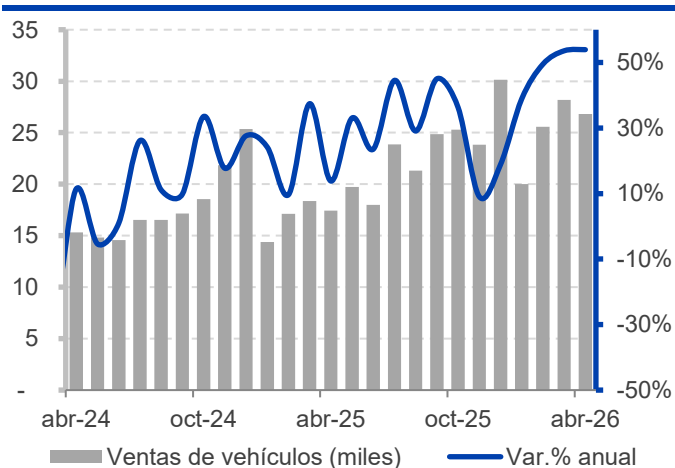
	2026	2027
Crecimiento PIB	2.4%	2.1%

Investigaciones Económicas y Análisis de Mercados

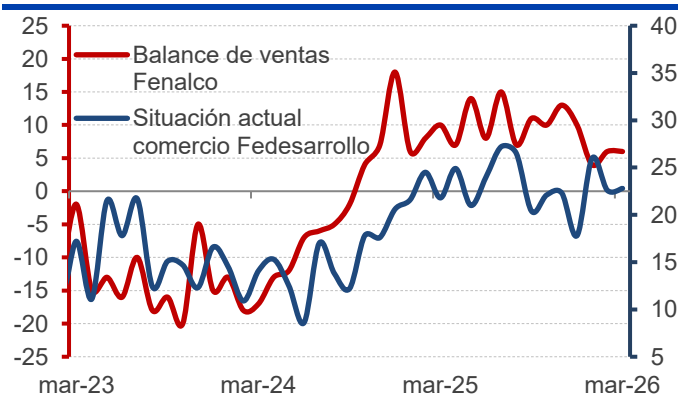
Inflación bienes vs. Salarios trabajadores
(Var.% anual)



Ventas de vehículos (Var.% anual, miles)



Balance de ventas vs Situación actual del comercio
(Balance)



Fuente: DANE, Raddar Consumer Knowledge Group, Fenalco, Fedesarrollo. Cálculos Investigaciones Económicas Banco de Bogotá.




















Análisis: En marzo, el comercio extendió su fase de mejora al registrar un crecimiento de +13.4% anual, el mejor resultado en seis meses. Si bien Investigaciones Económicas (IE) ha señalado que este desempeño responde, en gran medida, a la mayor capacidad de compra de los hogares en bienes, derivada de un incremento salarial que ha superado con creces la inflación de bienes, la celebración de la Copa Mundial de la FIFA 26™ también ha ejercido un impulso adicional.

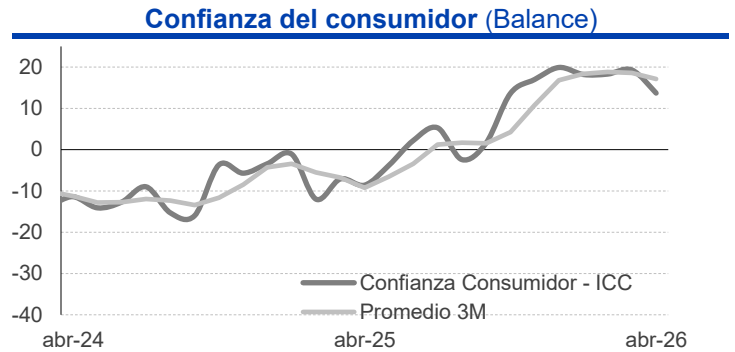
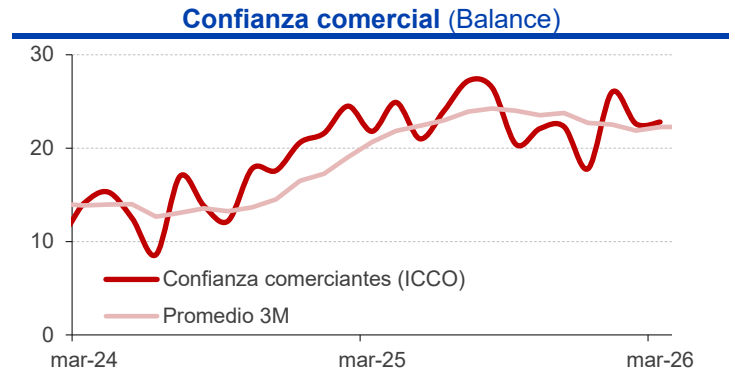
Según estudios del Centro Nacional de Consultoría (CNC), el fútbol en Colombia concentra altos niveles de seguimiento y consumo mediático, con millones de hogares sintonizando torneos nacionales y partidos del equipo de todos. En este contexto, es habitual observar que, con la celebración del principal certamen del fútbol global, las ventas de equipos de sonido y video, como televisores, así como de equipos de informática, registren aumentos significativos. De acuerdo con cálculos de IE, desde 2010, las ventas de equipo audiovisual han crecido en promedio 7.2% en años de Mundial, frente a 3.0% en años sin este. De forma similar, los equipos de informática han mostrado expansiones cercanas a 16% en años de Copa Mundial de la FIFA, en comparación con un crecimiento de aproximado de 14% en años sin el torneo.

En 2026, el equipo de todos participa nuevamente en una Copa Mundial de la FIFA tras ocho años de ausencia. En medio de este contexto, los hogares han incrementado sus compras de equipos electrónicos, replicando el patrón observado en ciclos anteriores. En efecto, mientras el comercio en su conjunto registró un crecimiento anual de 10.8% en el primer trimestre, los segmentos de equipos de sonido, video e informática crecieron más de 34% frente a 2025, consolidándose como los de mejor desempeño. Este dinamismo ha sido tal que estos dos rubros explicaron cerca de 26% del crecimiento total del comercio en los primeros tres meses del año.

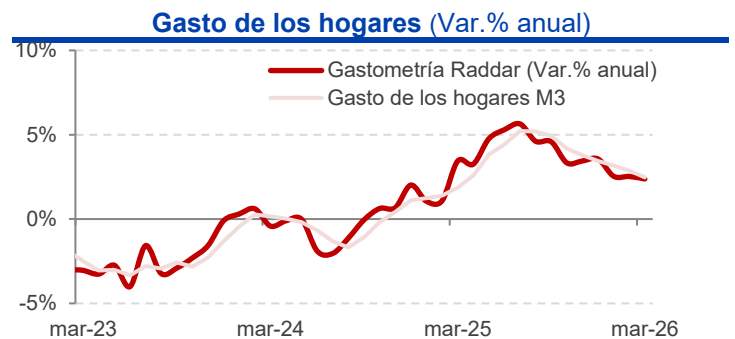
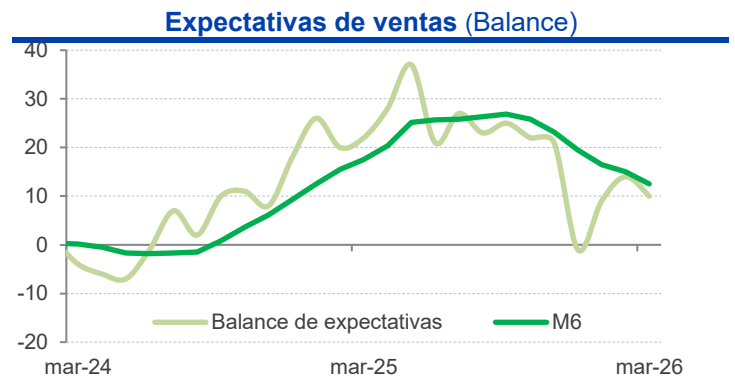
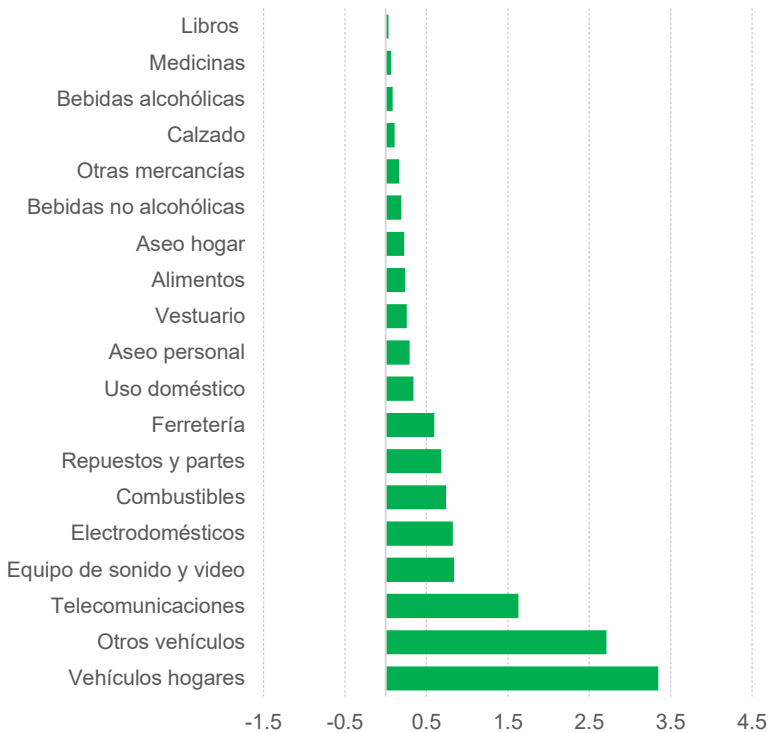
Es importante destacar que el impacto de La Copa Mundial de la FIFA sobre la actividad económica no se limita al comercio. Durante los meses de junio y julio, en los que se desarrolla el torneo, otros segmentos de servicios también suelen verse beneficiados. Entre ellos, se destaca el mayor dinamismo en servicios de comida, catering y bares, asociados a eventos de consumo colectivo. De igual forma, las plataformas de apuestas en línea tienden a registrar aumentos relevantes en su actividad, como se evidenció durante el La Copa Mundial de la FIFA anterior, cuando este componente aportó de manera significativa al desempeño del sector de entretenimiento. En este sentido, se anticipa que el gasto de los hogares se mantenga sólido durante los primeros siete meses del año, impulsado, en parte, por la Copa Mundial de la FIFA 26™.

Perspectiva: Pese al deterioro de las condiciones financieras locales, asociado al aumento de la inflación y de las tasas de interés en lo corrido del año, el gasto de los hogares en bienes ha encontrado soporte tanto en el mayor poder adquisitivo para la compra de bienes como en la celebración de la Copa Mundial de la FIFA 26™. No obstante, Investigaciones Económicas (IE) advierte que una parte relevante de estos factores podría diluirse después de julio, por lo que el resultado de las elecciones presidenciales y su impacto sobre las decisiones de consumo e inversión de los hogares será determinante para la trayectoria futura del consumo privado y, en consecuencia, del comercio.

Clase	mar-25	feb-26	mar-26
1  Equipo de sonido y video	23.2%	39.7%	41.8%
2  Vehículos hogares	34.8%	26.9%	35.8%
3  Otros vehículos	22.4%	22.3%	34.8%
4  Telecomunicaciones	53.9%	39.2%	26.8%
5  Electrodomésticos	19.3%	19.3%	22.0%
6  Uso doméstico	10.4%	18.8%	21.4%
7  Ferretería	14.3%	4.0%	17.1%
8  Bebidas no alcohólicas	-6.9%	11.4%	15.1%
9  Repuestos y partes	16.9%	6.5%	10.7%
10  Aseo hogar	9.2%	10.9%	8.4%
11  Calzado	8.8%	3.5%	7.2%
12  Libros	7.5%	3.5%	7.2%
13  Vestuario	2.2%	2.7%	6.9%
14  Aseo personal	8.2%	8.4%	6.6%
15  Otras mercancías	17.3%	4.6%	4.8%
16  Bebidas alcohólicas	-3.2%	2.3%	4.2%
17  Combustibles	6.2%	-0.8%	3.9%
18  Medicinas	13.5%	4.2%	2.8%
19  Alimentos	3.4%	4.0%	1.3%



Contribución a la variación por sectores (pp²)



Fuente: DANE, Fedesarrollo, Fenalco, Raddar Consumer Knowledge. ¹ Serie empalmada. ² Serie rediseño con combustibles.** Electrodomésticos y computadores. Cálculos Investigaciones Económicas y Análisis de Mercados Banco de Bogotá.

Nuestro Equipo:

Camilo Pérez	Director de Investigaciones Económicas	cperez3@bancodebogotá.com.co
Francisco Chaves	Gerente Análisis de Mercados	fchaves@bancodebogotá.com.co
Alejandro Rojas	Economista Senior Colombia	droja48@bancodebogotá.com.co
Carlos Gómez	Analista Bases de Datos	cgomez@bancodebogotá.com.co
Carlos Jiménez	Practicante	cjime30@bancodebogotá.com.co

Dirija sus inquietudes y comentarios a Investigaciones Económicas y Análisis de Mercados:
investigaciones@bancodebogota.com.co

Balance Macroeconómico

A las variables analizadas por Investigaciones Económicas se les asigna un balance de corto y largo plazo.	▲ Alcista	- Acelerando
	△ Alcista moderado	- Creciendo
	► Estable	- Manteniéndose
	▽ Bajista moderado	- Desacelerando
	▼ Bajista	- Contrayéndose

Suscribirse a nuestros informes



Este documento ha sido realizado por los analistas de la Gerencia de Investigaciones Económicas de la Vicepresidencia de Internacional y Tesorería de Banco de Bogotá. La información contenida en el mismo está basada en fuentes consideradas confiables con respecto al comportamiento de la economía y de los mercados financieros. Sin embargo, su precisión no está garantizada y no constituye propuesta o recomendación alguna por parte de Banco de Bogotá para la negociación de sus productos y servicios. De igual forma, las opiniones expresadas no reflejan la opinión de Banco de Bogotá, por lo cual la entidad no se hace responsable de interpretaciones o de distorsiones que del presente informe hagan terceras personas. El uso de la información y cifras contenidas es exclusiva responsabilidad de cada usuario.

¿No desea recibir esta información? [desuscribirse aquí](#).